

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Podcast Biker Akademik (Pobia) mengangkat isu-isu yang ada di masyarakat khususnya yang berhubungan dengan perkembangan otomotif roda dua. Dari *podcast* yang telah pelaksana buat, beberapa masalah seperti penggunaan knalpot *aftermarket*, peraturan mengenai batas kecepatan, dan lain sebagainya telah terjawab. Pelaksana kegiatan kerja praktik telah menjelaskan jawaban dari masalah yang ada di masyarakat menggunakan sumber resmi sehingga jawaban dari permasalahan akan valid.

Pelaksana kegiatan kerja praktik juga telah mengunggah konten-konten *podcast* dimana setiap orang mampu mengakses *podcast* tersebut setiap waktu untuk mendapatkan informasi. Dengan hal tersebut, *podcast* ini mampu menjadi sarana edukasi bagi masyarakat kapanpun diperlukan.

IV.2 Saran

Konten *podcast* yang telah dilakukan oleh pelaksana kerja praktik semua bersifat monolog, sehingga pelaksana kerja praktik berharap agar pelaksana kerja praktik selanjutnya mampu membawakan jenis-jenis *podcast* yang lain sehingga lebih banyak jenis pilihan *podcast* bagi pendengar.

DAFTAR PUSTAKA

Astrid S. Susanto. 1985. Pengantar Sosiologi dan Perubahan Sosial. Bina Cipta.

Valiant, Valentine. 2020. Strategi Komunikasi Konten Podcast di Aplikasi NOICE. Universitas Persada Indonesia Y.A.I

Morris, T., Terra, E., & Williams, R. (2008). Expert Podcasting Practices for Dummies. Indianapolis: Wiley Publishing.

SUMBER INTERNET

Tim Viva. *Jumlah Motor di Indonesia, Separuh Populasi Penduduknya*

<https://www.viva.co.id/otomotif/motor/1129068-jumlah-motor-di-indonesia-separuh-populasi->

[penduduknya#:~:text=Sebagai%20tambahan%20informasi%2C%20jumlah%20penduduk,s eparuh%20dari%20jumlah%20penduduk%20Indonesia.](https://www.viva.co.id/otomotif/motor/1129068-jumlah-motor-di-indonesia-separuh-populasi-) Diakses pada 21-06-2021.

Tim CNN Indonesia. *Spotify Catat Kenaikan 50 Persen Pendengar Podcast.*

[https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190801121708-185-417364/spotify-catat-kenaikan-50-persen-pendengar-podcast.](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190801121708-185-417364/spotify-catat-kenaikan-50-persen-pendengar-podcast) Diakses pada 21-04-2021.

Fadila, Efi., Yudhaprarnesti P., & Aristi N. (2017). *Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio*. <<http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme>> diakses pada tanggal 18-04-2021